



PROJECT MANAGEMENT

DESCRIZIONE:

Organizzare e gestire le attività per progetti è stato per lungo tempo una prerogativa delle imprese che operano per commessa o nei settori delle infrastrutture, impiantistica e di ingegneria civile e industriale. Il numero e la tipologia di imprese che lavorano per progetti si è però ampliata notevolmente, a seguito dell'espansione dei settori che offrono servizi alle imprese (dalla consulenza aziendale, ai servizi informatici, alla comunicazione). Inoltre, le stesse imprese il cui core business è organizzato su produzioni caratterizzate da alti volumi o da attività di servizio standardizzate sono sempre più frequentemente impegnate nella realizzazione di progetti, a livello aziendale ed a livello funzionale.

PROGRAMMA:

ARGOMENTO
GENESI DI UN PROGETTO: INIZIATIVE A SOSTEGNO DELLA STRATEGIA AZIENDALE
BASIC PROJECT MANAGEMENT: COME IMPOSTARE UN PROGETTO
ADVANCED PROJECT MANAGEMENT: STRUMENTI E TECNICHE PER LA GESTIONE DI PROGETTI COMPLESSI
MULTI PROJECT MANAGEMENT: GESTIRE PIU' PROGETTI CONTEMPORANEAMENTE
LAVORARE PER OBIETTIVI, LAVORARE PER PROGETTI
DA PROJECT LEADER A CLIENT LEADER
LA GESTIONE DEI GRUPPI DI LAVORO
GESTIRE IL TEMPO E LE ATTIVITA'
OTTENERE RISULTATI SENZA AUTORITA'

OBIETTIVI: è quello di analizzare i temi connessi con l'introduzione dell'invenzione e dell'innovazione per ingegnerizzare e rendere fabbricabile o erogabile un prodotto o servizio, esporre con taglio pratico i principali elementi della disciplina del P.M., i processi e le metodologie. Saper creare gruppi di lavoro, identificare le complicazioni, coordinare e gestire i conflitti. Identificare ed assegnare ruoli e responsabilità all'interno del gruppo

DESTINATARI: rivolto a laureati o diplomati con esperienza lavorativa; ad imprenditori che vogliono lanciare e sponsorizzare i progetti, responsabili della pianificazione e strategie aziendali, responsabili della ricerca e sviluppo, della produzione, degli acquisti e del marketing. Indirizzato a coloro che vogliono acquisire tecniche e metodi per il miglioramento, ed a membri di comitati direttivi

METODOLOGIA DIDATTICA:

Al corso, Docenti specializzati utilizzeranno una metodologia di insegnamento basata sulla teoria e sulla pratica, trattando concetti che permetteranno di acquisire una profonda conoscenza delle materie. L'ora ed il giorno della frequenza è a scelta del partecipante, anche di sera e di sabato. Il Docente illustrerà le lezioni ai partecipanti, in aule multimediali, climatizzate avvalendosi di sistemi di videoproiezione. Al termine del corso verrà rilasciato un ATTESTATO DI FREQUENZA